

## ◆ 第 72 期第 3 回研修会報告 ◆

日 時：2023 年 4 月 4 日（火）15 時 00 分～16 時 00 分

形 式：Zoom によるリモート形式

テーマ：「出版業界における最新の Web マーケティング実例からみる Web 広告とファンマーケティング手法」

講 師：佐藤大樹氏（株式会社とうこう・あい HONDANA スマーケティングチーム・チームリーダー）／平野公博氏（株式会社とうこう・あい WEB 広告チーム・チームリーダー）

参加者：40 名

出版社のサイト運営担当者や宣伝担当者に向けて、出版広告に長く取り組んでこられた株式会社とうこう・あい様の実績を基に、昨今の Web を用いた書籍販売プロモーションについて講演いただきました。講演内容は、各種 SNS の特色別に、そのターゲット層や取り扱いタイトルとの相性、さらに、実践的な Web 広告について具体例を挙げて解説いただき、さらに、ファンマーケティングによる出版社の売り上げ拡大の可能性のご提言もありました。

講演後には、当日参加いただけなかった会員社に向けて、4 月 21 日迄の期間限定で、YouTube で講演の録画動画の配信を行いました。この配信は、不特定多数に向けた配信ではなく、会員各社に公開 URL をメールで通知する限定配信形式としました。

（研修委員長 片岡 一成：恒星社厚生閣）

とうこうあい

2023年4月4日（火） 15：00スタート  
★まもなく開始しますので、お待ちください。

### 出版業界における 最新のWebマーケティング

#### 実例からみるWeb広告とファンマーケティング手法

【お願い】

- ・マイクは常時ミュート設定にいただけますようお願いいたします。
- ・チャットのご使用は弊社からご案内した場合を除き、ご使用をお控えいただきますようお願いいたします。
- ・本ウェビナーの録画・録画はお控えください。
- ・セミナー終了後、アンケートへのご協力をお願いいたします。

※記録用に、運営側で録画を行います。

## 1. 出版業界を取り巻く環境

